

Pravidla pro snazší spolupráci

Aby se nám dobře spolupracovalo, dovoluji si shrnout několik pravidel.

- Účty v nástrojích, které pro vás zakládám, a v nich obsažená data jsou ve **vašem vlastnictví**. Zůstávají vám i po ukončení spolupráce. Ke všem účtům máte přístup na nejvyšší možné úrovni. Pokud to tak není, ozvěte se a napravím to.
- Vaše **data a informace**, jejichž únik by vám mohl způsobit škodu, držím v **tajnosti**. O tom, že pro vás pracuji, však mohu mluvit a uvádět to na webových stránkách. Zveřejnit mohu i obecné informace o spolupráci (např. Pro klienta Dobrá firma s.r.o. spravuji Google reklamy). O detailech spolupráce, ceně a samozřejmě o vašich datech mlčím. Pokud s tím nesouhlasíte, ozvěte se mi.
- Za **ztráty způsobené mojí chybou** ručím maximálně do výše vám dodaných služeb za předešlé dva měsíce (max 100 tis. Kč).
- Jak pracuji s **osobními údaji** o vás a vašich klientech je popsáno ve [Zpracovatelské smlouvě](#), kterou spolu odsouhlasením těchto pravidel uzavíráme.
- Když objevíte **rozdíl mezi svými a mnou reportovanými čísly**, napište mi. Můžeme díky tomu zpřesnit měření.
- Pokud narazíte na něco, co se vám na mé práci **nelíbí** či naopak byste něco **rádi**, dejte vědět. Přizpůsobím se.
- Naši spolupráci můžete **kdykoliv ukončit**. Pouze vyfakturuji již provedené práce či poměrovou část paušálu.
- Preferuji **e-mailovou komunikaci**, na kterou reaguji do druhého pracovního dne. V rámci osobní produktivity vyřizuji e-maily jen jednou denně, většinou dopoledne.
- V urgentních případech mě zastihnete na telefonu v pracovní dny mezi 9 a 17 h.

Tato pravidla jsou platná od 1. 2. 2024.